



dal 1957

ACT

strategie di comunicazione

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



CERCA IN ADVERTISER

- [Brand](#)
- [Media](#)
- [Mobile](#)
- [Ricerche](#)
- [Aziende](#)
- [Agenzie](#)
- [People](#)
- / [Media/Cinema](#)

[Il film cileno NO di Pablo Larrain protagonista al Milano International Film Festival](#)

29 aprile 2013



1988, Santiago del Cile. Augusto Pinochet è ancora in carica, ma il suo futuro dipende dall'esito di una campagna pubblicitaria per un referendum popolare. È su questo sfondo che si muovono i personaggi di **NO**, già selezionato nel 2012 a Cannes per la migliore regia, candidato quest'anno all'Oscar, e scelto ora per inaugurare il Festival di Milano. La proiezione avverrà l'8 maggio nell'Auditorium Giovanni Testori del Palazzo della Regione, e seguirà la sfilata sul Red Carpet nella piazza coperta più grande d'Italia, piazza Città di Lombardia.

Che il film sia proposto in anteprima nazionale a Milano, centro e network delle agenzie creative più importanti d'Italia, non sorprende e già anticipa il tema del film: il protagonista Rene Saavedra, interpretato da Gael García Bernal (*Amores Perros*, *I Diari della Motocicletta*, *Y tu mamá también*, *La mala educación*), è un pubblicitario incaricato di gestire la campagna contro il dittatore. Il suo spot si rivela vincente contro ogni aspettativa, e la democrazia trionfa.

“Con questo film ho aggiunto un tassello alla mia ricostruzione della storia cilena, già cominciata nel 2008 con *Tony Manero* e proseguita nel 2010 con *Post Mortem*”, dice il regista **Pablo Larraín** che, per ottenere un risultato in continuità alle immagini di archivio inserite nel film, scelse di girare tutte le scene con macchine da presa dell'epoca ma che non si aspettava un tale riscontro di critica e di pubblico.

In un momento di confusione politica come quello che sta attraversando l'Italia, un film come *No* non può che far riflettere. Alla proiezione parteciperà Renzo Sicco, autore e regista teatrale che da anni parla del Cile nei suoi lavori, e diversi direttori creativi di agenzie di comunicazione italiane, che discuteranno di come uno spot elettorale può cambiare il destino di un Paese.

“Il percorso del MIFF, fin dalla sua nascita, è segnato da una crescente ricerca di qualità e di interesse verso temi importanti per i Paesi rappresentati dai film in concorso”, ha affermato il fondatore del Festival **Andrea Galante**. “È il programma di quest'anno, a partire dalla proiezione di *No*, è la testimonianza di questa evoluzione”.

[Share](#)

Mi piace 3

Tweet

Share

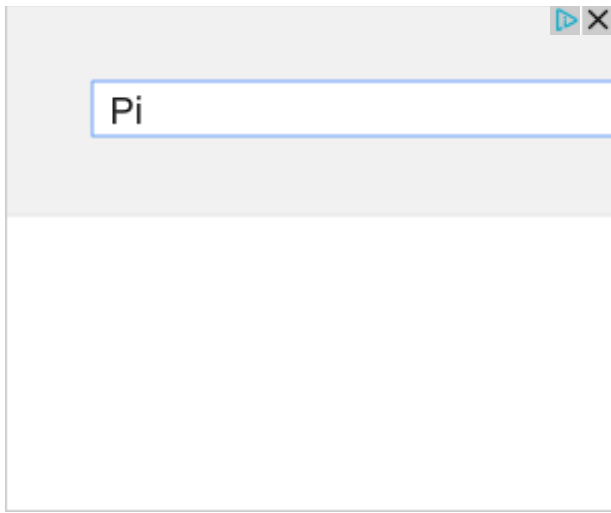
• [Stur](#) 

Mac lento?

Scarica MacKeeper e metti il turbo al tuo Mac!



[Download gratuito](#)



TAGS


[Andrea Galante](#), [awards](#), [cinema](#), [Festival](#), [film](#), [Gael García Bernal](#), [internazionale](#), [MIFF](#), [Pablo Larraín](#)

Guarda la fotogallery

[Le immagini del film NO I giorni dell'arcobaleno](#)

Articoli correlati

- [E' attiva la promozione "Al cinema con Saila"](#)
- [Perrier lancia "Perrier Secret Place", il kolossal-game che rende l'utente attore e regista](#)
- ["I mestieri dei Puffi", campagna internazionale di Phoenix ADV per DeAgostini](#)


 Pubblica su Facebook Stai pubblicando come Riccardo Dubitante (Modifica)

Plug-in sociale di Facebook

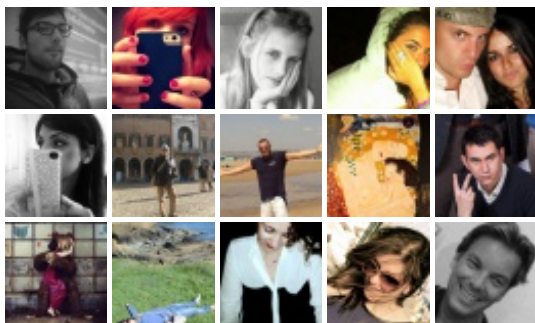




ADV - Strategie di Comunicazione

Mi piace

ADV - Strategie di Comunicazione piace a 7.637 persone.



Nivea - Official Site

www.Nivea.com.au

Find an Everyday Skincare Solution Perfect for You. See What's New!



Scegli Tu! ▶

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)
[PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



brand

- [TRS International cerca menti eroiche su Facebook con IT'S Comunicazione](#)
- [Sisal annuncia nuova vision, nuovi valori e una rinnovata identità visiva](#)
- [Iveco e Ferrero danno il buongiorno all'Italia ogni mattina con Leo Burnett](#)

media

- [Real Time e Lycia insieme per il ritorno sugli schermi di Clio](#)
- [Microsoft Advertising presenta versaTiles, un innovativo formato pubblicitario per Outlook.com](#)
- [Il film cileno NO di Pablo Larraín protagonista al Milano International Film Festival](#)

mobile

- [Il performance marketing arriva su iOS e Android con zanox](#)
- [L'isolamento acustico del vetro si "sente" su iPhone grazie a Saint-Gobain Glass](#)
- [Arriva Facebook Home: famiglia di app per un'esperienza d'uso "rivoluzionaria"](#)

ricerche

- [Zenith Optimedia: global adv spending in crescita. Nel 2015 +5.6%](#)
- [Generazione "Netizen": la nuova fotografia della rete tra web tv e media digitali](#)
- [Prodi è il più "presidenziabile" secondo i fan degli account dei politici su Facebook](#)

aziende

- [Red Cell celebra la nuova Aventador e i 50 anni di Lamborghini](#)
- [Italo compie un anno e festeggia insieme ai suoi clienti anche con una campagna TBWAItalia](#)
- [Lumen festeggia i 10 anni e lancia "ArtProLogo"](#)

agenzie

- [Lumen festeggia i 10 anni e lancia "ArtProLogo"](#)
- [Il Trentino sceglie Leo Burnett](#)
- [Le Balene crescono](#)

people

- [Bruno Lagormasino nuovo direttore commerciale](#)
- [Luca Antonietti diventa Direttore Generale e Co-Ceo.](#)
- [Valerio Ginnasi è il nuovo Amministratore Delegato](#)

Registrazione roc: 17898

Registrazione Tribunale di Milano

nr. 886 del 14/12/1989

Advertiser è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.